

LES FONDAMENTAUX DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

PARTICIPANTS

Porteurs de projet et créateurs d'entreprise.

4 A 12 PARTICIPANTS

INTERVENANTS

✎ **Olivier de Guillebon**, consultant en stratégie et en management, intervient depuis une dizaine d'années auprès d'entreprises, banques ou hôpitaux. Il anime également des formations dans le domaine du savoir-être et en gestion / finance d'entreprise.

✎ **Claire Delacroix** : directrice de l'agence de communication G-claire, interviendra dans cette formation pour le domaine marketing-communication. Maîtriser les bases d'une bonne communication est la clé indispensable pour trouver de nouveaux clients !

✎ **Christine Pons** : spécialiste gestion-comptabilité, a diverses expériences en entreprise comme par exemple la consolidation du groupe SFR. Elle transmet son savoir-faire financier, notamment dans l'optimisation des budgets d'entreprise.

LE + DE LA FORMATION

L'atelier permet au stagiaire de travailler sur son propre projet.

LIEUX ET HORAIRES

Cette formation se déroule à Paris centre ou à Versailles, selon les dates. Elle se déroule sur une journée, de 9h30 à 17h30, avec un déjeuner pris en groupe pour favoriser les échanges.

Une question ? Contactez-nous.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✎ Découvrir et comprendre les étapes de la création d'entreprise
- ✎ Faire le point sur son projet de création
- ✎ Analyser sa pertinence économique et sa cohérence par rapport à ses aspirations personnelles

CONTENU

Phase 1. Formation théorique : les étapes de la création (9h30-12h30)

- ✎ Bâtir son projet : La naissance de l'idée - L'étude juridique - L'étude de marché - L'étude marketing - L'étude Financière.
- ✎ Le lancement du projet : Les démarches administratives - Les recherches de financement - La mise en œuvre du plan de communication.
- ✎ Démarrage et Développement : L'installation de l'entreprise - L'organisation et le fonctionnement : Aspects RH et outils de production - La gestion financière de l'entreprise - Mesurer l'efficacité de la communication et l'adapter.

Phase 2. VITAboute : présentation du parcours d'accompagnement (14h-15h)

Phase 3. Atelier pratique : mettre en forme son idée dans une démarche d'analyse de la pertinence du projet (15h15-17h30)

Cet atelier est organisé sous forme de travail collaboratif entre les stagiaires, sur la base de leur projet personnel. À l'issue de la formation, le stagiaire aura formalisé son idée et analyser la pertinence de son projet.

MODE D'ANIMATION

Parce que nous croyons que l'apprentissage ne passe pas seulement par la théorie mais doit s'appuyer également sur la prise de conscience et la mise en pratique nous privilégions un mode de travail participatif faisant alterner :

- ✎ des séquences théoriques pour présenter les fondamentaux et donner des repères simples et clairs aux participants ;
- ✎ des échanges pour s'enrichir mutuellement, apprendre à se connaître et partager des bonnes pratiques ;
- ✎ des exercices et des mises en situation pour s'entraîner à mettre en pratique immédiatement les enseignements théoriques et acquérir les savoir-faire indispensables.

LES DATES

21 octobre 2014 ; 6 et 20 novembre 2014 ; 2 et 18 décembre 2014.
13 janvier 2015 ; 5 et 24 février 2015 ; 5 et 24 mars 2015 ; 7 et 23 avril 2015.
5 et 21 mai 2015 ; 2 et 18 juin 2015 ; 7 juillet 2015.